



טופסי ההליך

טופס מס' 1 - הצהרת המציע

לכבוד

אפקה המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב (להלן: "אפקה")
 רח' מבצע קדש 38
תל אביב

א.ג.נ.,

הנדון: מכרז מס' 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה

אני הח"מ, _____, ת.ז. _____, מטעם _____, מס' רישום _____ (להלן: "המציע"), המגיש הצעה בקשר עם מכרז שמספרו 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה (להלן: "המכרז"), לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר ומתחייב כדלקמן:

1. קראתי בקפידה את כל מסמכי המכרז, על כל נספחיהם, למדתי והבנתי את האמור בהם, ובדקתי בקפידה את כל הדרישות, התנאים והנסיבות, הפיזיים והמשפטיים, העשויים להשפיע על הצעתי או על מתן השירותים על ידי, והריני מסכים לכל האמור בהם. לאור האמור, אני מוותר בזאת מראש על כל טענה שעילתה באי-ידיעה או אי-הבנה של דרישות, תנאים או נסיבות כלשהם, פיזיים ומשפטיים, העשויים להשפיע על הצעתי או על השירותים.
2. הבנתי את השיטה בה מתבצע המכרז, על שני שלביה ולרבות שיטת בחירת הזוכה במכרז, ככל ויהיה כזה. ידוע לי כי היקף וקצב מסירת הזמנות העבודה לספק הזוכה הנו על פי שיקול דעתה של אפקה וצרכיה, ואפקה אינה מתחייבת למסור למציע הזוכה עבודות, בכלל, ובהיקף כלשהו, בפרט.
3. כי כל התחייבויות המציע במכרז, לרבות החוזה ונספחיו, מקובלות עלי במלואן. חתימתי על טופס זה תיחשב כחתימה על כל עמוד ועמוד של מסמכי המכרז, כפי שנוסחו ופורסמו על ידי אפקה ועל ההצעה כפי שצורפה על ידי. אין באמור בסעיף זה לעיל כדי לשחרר אותי מחתימה על אותם מסמכים שחתימתם נדרשת באופן מפורש על פי מסמכי המכרז.
4. הריני מצהיר כי ערכתי את כל הבדיקות הדרושות והנחוצות להגשת הצעתי במכרז, וכן בחנתי את כל הגורמים המשפיעים על ההוצאות הכרוכות במתן השירותים וכי בהתאם לכך ביססתי את הצעתי.
5. לא הסתמכתי בהצעתי על מצגים, פרסומים, אמירות או הבטחות כלשהם שנעשו על ידי אפקה או עובדיה או מי מטעמה. כן הנני מצהיר בזה, כי אני מסכים לכל האמור במסמכי המכרז ולא אציג כל תביעות או דרישות המבוססות על אי ידיעה או אי הבנה, ואני מוותר בזאת מראש על טענות כאמור.
6. הריני מודע לכך כי אפקה רשאית לבטל את המכרז, וזאת בין לפני ובין לאחר הגשת ההצעות במכרז. הריני מאשר כי לא תהיינה לי כל טענה או דרישה בקשר לביטול המכרז.
7. הריני עומד בכל תנאי הסף ויתר התנאים הנדרשים מהמשתתפים במכרז על פי מסמכי המכרז או על פי כל דין למתן השירותים, הצעתי עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז ואני מקבל על עצמי לספק את השירותים בהתאם לתנאים שבמסמכי המכרז.
8. יש ברשותי את כל האמצעים, לרבות האמצעים הטכניים, המקצועיים, כל הציוד וכוח האדם הנדרש על מנת לספק את השירותים במלואם במועדים הנקובים במסמכי המכרז (ככל שנקובים), ואני מתחייב לעשות כן ככל שאזכה במכרז.
9. הריני מצהיר בזה כי הצעתי זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.
10. הצעתי זו הינה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי, ותהא תקפה עד לסוף תקופת ההצעה כקבוע במסמכי המכרז. ידוע לי כי אפקה רשאית לדרוש הארכת תוקפה של ההצעה, ואם לא אאריך הצעתי לכשאדרש, תפסל הצעתי, והכל מבלי לגרוע מכל סעד או תרופה אחרים להם זכאית אפקה על פי המכרז או על פי כל דין.
11. היה והצעתי תתקבל, הריני מתחייב כי לאחר ההודעה על הזכייה, אמציא את כל המסמכים והאישורים שעלי להמציא בהתאם ללמסמך התנאים הכללים, לרבות ההסכם (וכל מסמך אחר שעלי להגיש מכוחו) חתום כדיון, ערבות הביצוע (ככל שהגשתה נדרשה במסגרת מסמכי המכרז) ונספחי הביטוח.
12. היה והצעתי תתקבל כ"כשיר שני", הריני מתחייב כי הצעתי תהא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי, ותהא תקפה במשך שנה (12) חודשים (כולל) ממועד ההכרזה על הזוכים במכרז.

13. ככל והצעה זו מוגשת על ידי תאגיד, הריני מצהיר כי הצעתי הינה בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד בשמו מוגשת ההצעה. החתום מטה מורשה לחתום בשם המציע על הצעה זו וכי אין כל מניעה על פי דין או הסכם לחתימתו על הצעה זו.

ולראיה באתי על החתום :

תאריך	מס' רישיון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימה וחותמת המציע ע"י :
<p>הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהזהרתיו כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. <u>ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף</u>: הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.</p>				

טופס מס' 2 - פרטי המציע

המציע	
	שם המציע
	מספר רישום המציע
	כתובת
	כתובת דואר אלקטרוני
	מספר טלפון
	מספר פקס
נציג המציע	
	שם נציג המוסמך מטעם המציע לכל עניין הנוגע למכרז
	תפקיד במציע
	כתובת
	מספר טלפון
	מספר טלפון נייד
	כתובת דואר אלקטרוני

ולראיה באתי על החתום :

תאריך	מס' רישיון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	וחותמת חתימה המציע ע"י :
-------	------------	-------------------	-------	--------------------------

הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהזהרתיו כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף : הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.

טופס מס' 3 - תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976

[נדרש להוכיח עמידה בתנאי הסף בסעיף 6.3.2 למסמך התנאים המיוחדים]

לכבוד

אפקה – המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב ("אפקה")

רח' מבצע קדש 38

תל אביב

א.ג.נ.,

הנדון: תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

אני הח"מ, _____, ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה בכתב, כדלקמן:

1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____^[1] (להלן: "המציע") למכרז פומבי מס' 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה (להלן: "המכרז").
2. אני משמש כ- _____^[2] במציע, והוסמכתי כדין לעשות תצהיר זה מטעם המציע ובשמו.

תצהיר לפי סעיף 2ב(ב) לחוק עסקאות גופים ציבוריים (להלן: "החוק")

3. אני מצהיר בזה, לאחר בירור ובדיקה שביצעתי, כי נכון למועד האחרון להגשת הצעות למכרז הנ"ל, המציע ובעל זיקה אליו: [יש לסמן √ במקום הרלוונטי]

לא הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), תשנ"א-1991 (להלן: "חוק עובדים זרים") וחוק שכר מינימום, תשמ"ז-1987 (להלן: "חוק שכר מינימום").

הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום, אך נכון למועד האחרון להגשת הצעות במכרז הנ"ל חלפה שנה אחת (1) לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום, על פי הפירוט דלהלן, ונכון למועד האחרון להגשת הצעות טרם חלפה שנה אחת (1) לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

מס"ד	פירוט העבירה [מספר סעיף ושם חוק]	תאריך ההרשעה [חודש ושנה]
1.		
2.		

* מספר השורות הנו להמחשה בלבד.

לצורך סעיף 3 זה: "הורשע" ו - "בעל זיקה" – כמשמעותם בחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.^[3]

תצהיר לפי סעיף 1ב2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים

4. אני מצהיר בזה, לאחר בירור ובדיקה שביצעתי, כי נכון למועד האחרון להגשת הצעות למכרז הנ"ל, מתקיים אחד מאלה: [יש לסמן √ בחלופה הרלוונטית]

חלופה א' - הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, תשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע.^[4]

חלופה ב' - הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן.

** [למציע שסימן את חלופה ב' - יש להמשיך ולסמן בחלופות המשנה הרלוונטיות]:

חלופה (1) - המציע מעסיק פחות מ- 100 עובדים;

חלופה (2) - המציע מעסיק 100 עובדים לפחות, והוא מתחייב לפנות למנכ"ל משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך - לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן.

במקרה שהמציע התחייב בעבר לפנות למנכ"ל משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לפי הוראות חלופה (2) לעיל, ונעשתה עמו התקשרות שלגביה הוא התחייב

- כאמור באותה חלופה (2) - הוא מצהיר כי פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, הוא גם פעל ליישומן.
5. למציע שסימן את חלופה ב' בסעיף 4 לעיל - המציע מתחייב להעביר העתק מהתצהיר לפי סעיף זה למנכ"ל משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים, בתוך 30 ימים מ"מועד ההתקשרות", כהגדרת מונח זה בחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
6. מצ"ב לתצהירי זה, כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
7. זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

ולראיה באתי על החתום :

תאריך	מס' רישיון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	וחותמת	חתימה המציע ע"י :
		הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהזהרתיו כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. <u>ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף</u> : הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.			

[1] יש להשלים את השם המלא של המציע כפי שמופיע בתעודת התאגדות.

[2] יש להשלים את תפקיד המצהיר במציע.

[3] "הורשע", בעבירה - הורשע בפסק דין חלוט בעבירה שנעברה אחרי יום כ"ה בחשון, תשס"ג (31 באוקטובר 2002).
 "בעל זיקה" - כל אחד מאלה: (1) חבר בני אדם שנשלט על ידי הספק; (2) אם הספק הוא חבר בני אדם, אחד מאלה: (א) בעל השליטה בו; (ב) חבר בני אדם שהרכב בעלי מניותיו או שותפיו, לפי העניין, דומה במהותו להרכב כאמור של הספק, ותחומי פעילותו של חבר בני האדם דומים במהותם לתחומי פעילותו של הספק; (ג) מי שאחראי מטעם הספק על תשלום שכר העבודה; (3) אם הספק הוא חבר בני אדם שנשלט שליטה מהותית - חבר בני אדם אחר, שנשלט שליטה מהותית בידי מי ששולט בספק. "אמצעי שליטה", "החזקה" ו-"שליטה" - כמשמעותם בחוק הבנקאות (רישוי), תשמ"א-1981; "שליטה מהותית" - החזקה של שלושה רבעים או יותר בסוג מסוים של אמצעי שליטה בחבר בני האדם.

[4] הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על "מעסיק" כהגדרתו שם: "מעסיק המעסיק יותר מ- 25 עובדים, למעט המדינה או מעסיק אחר שהוראות סעיף 15 לחוק שירות המדינה (מינויים), תשי"ט-1959, חלות עליו".

טופס מס' 4 - תצהיר המציע בדבר עמידה בתנאי סף ומענה לציון האיכות

[נדרש להוכחת עמידה בתנאי הסף הנקוב בסעיף 6.3.3 ו- 6.3.6 עד 6.3.8 למסמך התנאים המיוחדים ולצורך מתן ציון האיכות בהתאם לפרמטרים הנקובים בסעיף 7 למסמך התנאים המיוחדים]

אני הח"מ, _____, ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה בכתב, כדלקמן:

1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ (להלן: "המציע") למכרז פומבי מס' 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה (להלן: "המכרז").
2. אני משמש כ- _____ במציע, והוסמכתי כדין לעשות תצהיר זה מטעם המציע ובשמו.
3. הנני מצהיר כי נכון למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, המציע הינו תאגיד הרשום כדין בישראל.

***מצ"ב לתצהירי זה, העתק תעודת ההתאגדות על שם המציע.**

[יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטים ולהשלים פרטים במקומות המיועדים]

4. **תנאי סף, 6.3.3 – הנני מצהיר כי המציע הינו משרד פרסום ודיגיטל פעיל במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז.**

בהתאם לאמור לעיל, למציע ניסיון של _____ שנים [נא להשלים], החל מיום /שנה _____.

הנני מצהיר כי מתן כלל שירותי הדיגיטל מתקיימים במציע בעצמו.

בהתאם לאמור לעיל, מנהל צוות דיגיטל פרוגרמטי או מנהל קמפיינים פרוגרמטים אצל המציע הינו _____, מועסק אצל המציע החל מיום/שנה _____.

5. **תנאי סף 6.3.4 להוכחה בטופס מס' 5.**

6. **תנאי סף 6.3.5 – להוכחה בטופס מס' 5.**

7. **תנאי סף 6.3.6 – הנני מצהיר כי המציע העניק שירותי מדיה דיגיטלית פרוגרמטית ללקוח אחד לפחות בהיקף רכש מדיה של 3 מיליון ₪ בשנה לפחות, לא כולל מע"מ במערכות דיגיטל פרוגרמטיות, בכל אחת מהשנים: 2023, 2022, 1021 [נא למלא את הפרטים בטבלה עמוד _____ להלן].**

מובהר כי אין מניעה להציג בכל שנה 2 לקוחות שונים, ובלבד שהם עומדים ביתר דרישות הסעיף.

8. **תנאי סף 6.3.7 – המציע העניק שירותי פרסום ורכש מדיה עבור קמפיינים קריאייטיבים שתוקשרו בפלטפורמות האוף ליין (טלוויזיה ו/או רדיו ו/או עיתונות ו/או שילוט) עבור שני (2) לקוחות לפחות במהלך 24 החודשים האחרונים ממועד הגשת המכרז [נא למלא את הפרטים בטבלה עמוד _____ להלן].**

9. **תנאי סף 6.3.8 - המציע העניק שירותים עבור קמפיין דיגיטל במהלך 12 החודשים מהמועד האחרון להגשת מסמכי המכרז, במצטבר:**

9.1. השירותים כללו אסטרטגיה, קריאייטיב, ניהול ורכש מדיה.

9.2. הקמפיין נוהל בשלוש (3) מערכות דיגיטליות פרוגרמטיות בהיקף מדיה כולל של 300,000 ש"ח ל 500,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

9.3. הקמפיין נוהל בכל 3 הפלטפורמות הדיגיטליות פרוגרמטיות בו זמנית במשך מינימום 14 ימים.

9.4. אחת המערכות הפרוגרמטיות המפורטות בסעיף 9.2 היתה מערכת לקידום תוכן.

[נא למלא את הפרטים בטבלה עמוד _____ להלן].

10. **תנאי איכות 1 – ותק המציע – הנני מצהיר כי למציע ניסיון של _____ שנים במתן שירותי פרסום ודיגיטל. סה"כ _____ [נא להשלים] שנות ותק מעבר לתנאי הסף הקבועים בסעיף 6.3.3.**

11. **תנאי איכות 2 - ניסיון המציע בגוף ציבורי – הנני מצהיר כי למציע ניסיון במתן השירותים עבור קמפיינים קריאייטיבים לגופים ציבוריים ב 5 שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת מסמכי המכרז. לצורך הוכחת סעיף זה, לא יחשבו פרסומים סטטוטוריים.**

[נא למלא את הפרטים בטבלה עמוד _____ להלן]

12. **תנאי איכות 3 – ניסיון המציע בקהלים** - הנני מצהיר כי למציע ניסיון ביצירה וקידום קמפיינים בפלטפורמות הדיגיטל הפרוגרמטי לרבות גיוס לידיים, עבור לקוחותיו הקיימים של המציע, הפונים באופן ייעודי לקהלי יעד בשנות ה-20 עד ה-40 לחייהם עבור מוצר או שירות עם מעורבות גבוהה, במהלך השנתיים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת מסמכי המכרז.

[נא למלא את הפרטים בטבלה בעמוד ____ להלן]

13. **תנאי איכות 4 – ניסיון המציע בתחום ההשכלה הגבוהה** – הנני מצהיר כי למציע ניסיון במתן השירותים לאוניברסיטאות או מכללות בעלות רישיון מהמועצה להשכלה גבוהה, בחמש (5) שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת מסמכי המכרז.

[נא למלא את הפרטים בטבלה בעמוד ____ להלן]

המציעים מתבקשים לפרט בכל אחת מהטבלאות שלהלן, את כל המידע והנתונים התומכים בסעיפים 8-13 לעיל, וזאת לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף וכן לצורך קבלת ניקוד איכות.

נתונים להוכחת ההצהרות המפורטות בסעיפים 8-13 לעיל (בעמודים הבאים):

תנאי סף 6.3.6 למסמך התנאים המיוחדים – הענקת שירותי מדיה דיגיטלית פרוגרמטית					
מס'	שירותי מדיה דיגיטלית בפלטפורמות/ מערכות דיגיטל פרוגרמטיות שהוענקו על ידי המציע בעצמו	היקף כספי של רכש מדיה דיגיטל פרוגרמטית [יש למלא]	פרוט הקמפיינים במערכות/ פלטפורמות דיגיטל פרוגרמטיות ומועד עליה לאויר [יש למלא]	שם הלקוח [יש למלא]	פרטי איש הקשר מטעם הלקוח שהיה מעורב ביצירה או ניהול הקמפיינים [יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]
שנת 2021					
1.	<input type="checkbox"/> מתן שירותי מדיה דיגיטלית פרוגרמטית, בפלטפורמות / מערכות דיגיטל פרוגרמטיות, ע"י המציע בעצמו. פירוט הפלטפורמות: _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	שמות הקמפיינים שתוקשרו במערכות דיגיטל פרוגרמטיות ומועד עליה לאויר: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____	שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____ _____
שנת 2022					
2.	<input type="checkbox"/> מתן שירותי מדיה דיגיטלית פרוגרמטית בפלטפורמות / מערכות דיגיטל פרוגרמטיות, ע"י המציע בעצמו.	_____ _____ _____ _____	שמות הקמפיינים שתוקשרו במערכות דיגיטל פרוגרמטיות ומועד עליה לאויר: _____ _____	שם: _____ תפקיד: _____	_____ _____

נייד: _____ @: _____		1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____		פירוט הפלטפורמות: _____ _____ _____ _____	
שנת 2023					
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____	שמות הקמפיינים שתוקשרו במערכות דיגיטל פרוגרמטיות ומועד עליה לאויר: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____	שם _____ (לפחות 3 מיליון ש"ח, ללא עמלות וללא מע"מ)	<input type="checkbox"/> מתן שירותי מדיה דיגיטלית פרוגרמטית בפלטפורמות / מערכות דיגיטל פרוגרמטיות, ע"י המציע בעצמו. פירוט הפלטפורמות: _____ _____ _____	3.

הערות: המציע יהיה ראוי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.

תנאי סף 6.3.7 למסמך התנאים המיוחדים – שירותי פרסום ורכש מדיה עבור מקפיינים קריאייטיבים בפלטפורמות האוף ליין –						
מס'	סוג השירותים שהוענקו על ידי המציע עבור מקפיינים קריאייטיבים שתוקשרו בפלטפורמות אוף ליין	פרטי הקמפיין ומטרותיו	פלטפורמות אוף ליין בהן תוקשר הקמפיין	מועד עליית הקמפיין לאוויר	שם הלקוח	פרטי איש הקשר מטעם הלקוח שהיה מעורב ביצירה או רכש הקמפיינים
	[יש לסמן √ במקום הרלוונטי ולפרט את השירותים שהוענקו ללקוח]	[יש למלא]	[יש לסמן √ במקומות הרלוונטיים]	[יש למלא]	[יש למלא]	[יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]
1.	<input type="checkbox"/> שירותי פרסום עבור מקפיינים קריאייטיבים שתוקשרו בפלטפורמות אוף ליין: <input type="checkbox"/> אסטרטגיה; <input type="checkbox"/> קריאייטיב; <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; <input type="checkbox"/> סטודיו; <input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____ <input type="checkbox"/> רכש מדיה, באמצעות ספק המדיה/ המציע בעצמו: _____ _____	_____	<input type="checkbox"/> טלוויזיה; <input type="checkbox"/> רדיו; <input type="checkbox"/> עיתונות; <input type="checkbox"/> שילוט; אחר _____	____/____ [שנה / חודש] במהלך 24 חודשים אחרונים ממועד ההגשה	_____	שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____
2.	<input type="checkbox"/> שירותי פרסום עבור מקפיינים קריאייטיבים	_____	<input type="checkbox"/> טלוויזיה; <input type="checkbox"/> רדיו;	____/____	_____	שם: _____

<p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>		<p>[שנה / חודש]</p> <p>במהלך 24 חודשים אחרונים ממועד ההגשה</p>	<p><input type="checkbox"/> עיתונות;</p> <p><input type="checkbox"/> שילוט;</p> <p>אחר _____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p>	<p>שתוקשרו בפלטפורמות און ליין:</p> <p><input type="checkbox"/> אסטרטגיה;</p> <p><input type="checkbox"/> קריאיטיב;</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול לקוחות;</p> <p><input type="checkbox"/> סטודיו;</p> <p><input type="checkbox"/> הפקה;</p> <p>אחר: _____</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> רכש מדיה, באמצעות ספק המדיה / המציע בעצמו: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>	<p>_____</p>	<p>_____/_____ [שנה / חודש]</p> <p>במהלך 24 חודשים אחרונים ממועד ההגשה</p>	<p><input type="checkbox"/> טלוויזיה;</p> <p><input type="checkbox"/> רדיו;</p> <p><input type="checkbox"/> עיתונות;</p> <p><input type="checkbox"/> שילוט;</p> <p>אחר _____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>3. שירותי פרסום עבור קמפיינים קריאיטיבים שתוקשרו בפלטפורמות און ליין:</p> <p><input type="checkbox"/> אסטרטגיה;</p> <p><input type="checkbox"/> קריאיטיב;</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול לקוחות;</p> <p><input type="checkbox"/> סטודיו;</p> <p><input type="checkbox"/> הפקה;</p> <p>אחר: _____</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> רכש מדיה באמצעות ספק המדיה / המציע בעצמו: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____ _____	____/____ [שנה / חודש] במהלך 24 חודשים אחרונים ממועד ההגשה	<input type="checkbox"/> טלוויזיה; <input type="checkbox"/> רדיו; <input type="checkbox"/> עיתונות; <input type="checkbox"/> שילוט; אחר _____	_____ _____ _____	4. <input type="checkbox"/> שירותי פרסום עבור קמפיינים קריאייטיבים שתוקשרו בפלטפורמות און ליין: <input type="checkbox"/> אסטרטגיה; <input type="checkbox"/> קריאייטיב; <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; <input type="checkbox"/> סטודיו; <input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____ <hr/> <input type="checkbox"/> רכש מדיה באמצעות ספק המדיה / המציע בעצמו: _____ _____ _____
<p>הערות: המציע יהיה רשאי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.</p>					
<p align="center">תנאי סף – 6.3.8 למסמך התנאים המיוחדים – הענקת שירותים עבור קמפיין דיגיטל</p>					
<p>פרטי איש הקשר מטעם הלקוח שהיה מעורב ביצירה או ברכש הקמפיין [יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]</p>	<p>שם הלקוח [יש למלא]</p>	<p>תקופת הקמפיין באוויר [[יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי ולמלא את המועדים] 6.3.8.3</p>	<p>היקף מדיה כולל של הקמפיין ב 3 מערכות פרוגרמטיות 6.3.8.2, 6.3.8.4 -1</p>	<p>מס' השירותים שהוענקו על ידי המציע (במהלך ה 12 חודשים האחרונים ממועד ההגשה) [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי ולפרט את השירותים שהוענקו ללקוח] 6.3.8.1</p>	<p>מס'</p>

<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>	<p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> הקמפיין נוהל בכל הפלטפורמות הדיגיטליות בו זמנית במשך מינימום 14 ימים</p> <p>_____/_____ [שנה / חודש]</p> <p>עד</p> <p>_____/_____ [שנה / חודש]</p>	<p><u>פירוט מערכות פרוגרמטיות:</u></p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p><u>קידום תוכן:</u></p> <p>3. _____</p>	<p>_____ ₪</p> <p>300,000 ש"ח</p> <p>ל 500,000 ש"ח</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> שירותי הדיגיטל שהוענקו ע"י המציע עבור הקמפיין:</p> <p><input type="checkbox"/> אסטרטגיה;</p> <p><input type="checkbox"/> קריאייטיב;</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול ורכש מדיה;</p> <p><input type="checkbox"/> סטודיו;</p> <p><input type="checkbox"/> הפקה;</p> <p><input type="checkbox"/> אחר _____</p> <p>_____</p>
<p>הערות: המציע יהיה רשאי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.</p>					

<p>תנאי איכות 2 – ניסיון המציע עם גוף ציבורי, עבור קמפיינים קריאייטיבים</p>						
<p>פרטי איש הקשר מטעם הלקוח שהיה מעורב ישירות במתן השירותים [יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]</p>	<p>גוף ציבורי [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי]</p>	<p>שם הלקוח מהמגזר הציבורי לו הוענקו השירותים [יש למלא]</p>	<p>מועד מתן השירותים [יש למלא חודש ושנה]</p>	<p>פירוט קמפיינים קריאייטיבים לדוגמא</p>	<p>סוג השירותים שהוענקו על ידי המציע [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי ולפרט את השירותים שהוענקו ללקוח]</p>	<p>מס'</p>
<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p>	<p><input type="checkbox"/> כן</p> <p><input type="checkbox"/> לא</p>	<p>_____</p>	<p>_____/_____-_____/_____ תחילה – סיום</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> מתן השירותים עבור קמפיינים קריאייטיביים לגופים ציבוריים. נא לסמן אילו שירותים ניתנו ללקוח:</p>	<p>_____</p>

נייד: _____ @: _____			(ב 5 שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת מסמכי המכרז)	_____ _____ _____ _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> אסטרטגיה; <input type="checkbox"/> שירותי דיגיטל; <input type="checkbox"/> קריאייטיב; <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; <input type="checkbox"/> סטודיו; <hr/> <input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____	
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	<input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	_____	____/____ - ____/____ תחילה – סיום (ב 5 שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת מסמכי המכרז)	_____ _____ _____ _____ _____ _____	2. <input type="checkbox"/> מתן השירותים עבור קמפיינים קריאייטיביים. נא לסמן אילו שירותים ניתנו ללקוח: <input type="checkbox"/> אסטרטגיה; <input type="checkbox"/> שירותי דיגיטל; <input type="checkbox"/> קריאייטיב; <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; <input type="checkbox"/> סטודיו; <hr/> <input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____	
<p>הערות: המציע יהיה רשאי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.</p>						

תנאי איכות 3 – ניסיון המציע במתן השירותים למגוון קהלים						
מס'	סוג השירותים שהוענקו על ידי המציע	קהל יעד [יש לסמן √ במקומות הרלוונטיים]	פלטפורמות קידום הקמפיינים בדיגיטל [יש לסמן √ במקום הרלוונטי ולהשלים]	מועד עליית הקמפיין ומשך הקמפיין [יש למלא]	שם הלקוח הקיים אצל המציע ומועד מתן השירותים [יש למלא]	פרטי איש הקשר מטעם הלקוח המעורב ביצירת ו/או קידום הקמפיין [יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]
1.	<input type="checkbox"/> המציע יצר וקידם קמפיינים, עבור לקוחותיו הקיימים. השירותים שהוענקו לקמפיינים: <input type="checkbox"/> אסטרטגיה; <input type="checkbox"/> שירותי דיגיטל; <input type="checkbox"/> קריאייטיב; <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; <input type="checkbox"/> סטודיו; <input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____ <input type="checkbox"/> הקמפיינים עבור מוצר או שירות במעורבות גבוהה. שם הקמפיין ופירוט מטרת הקמפיין, מוצר / שירות: _____ _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> הקמפיין פונה באופן ייעודי לקהלי יעד בשנות ה 20 עד ה 40 לחייהם. פירוט קהלי היעד אליהם טורגט הקמפיין במערכות פרוגרמטיות: _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> הקמפיין קודם בפלטפורמות הדיגיטל הפרוגרמטי פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות: _____ _____ _____	מ _____ / _____ [שנה / חודש] עד _____ / _____ [שנה / חודש]	_____ הלקוח קיים אצל המציע מ _____ / _____ [שנה / חודש] עד מועד הגשת מסמכי המכרז	שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____

<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>	<p>_____</p> <p>הלקוח קיים אצל המציע מ</p> <p>_____ / _____ [שנה / חודש]</p> <p>עד מועד הגשת מסמכי המכרז</p>	<p>מ</p> <p>_____ / _____ [שנה / חודש]</p> <p>עד</p> <p>_____ / _____ [שנה / חודש]</p>	<p><input type="checkbox"/> הקמפיין קודם בפלטפורמות הדיגיטל הפרוגרמטי</p> <p>פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות: _____</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> גיוס לידים כן/לא</p>	<p><input type="checkbox"/> הקמפיין פונה באופן ייעודי לקהלי יעד בשנות ה 20 עד ה 40 לחייהם . פירוט קהלי היעד אליהם טורגט הקמפיין במערכות פרוגרמטיות: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>2. <input type="checkbox"/> המציע יצר וקידם קמפיינים, עבור לקוחותיו הקיימים. השירותים שהוענקו לקמפיינים: _____</p> <p><input type="checkbox"/> אסטרטגיה; _____</p> <p><input type="checkbox"/> שירותי דיגיטל; _____</p> <p><input type="checkbox"/> קריאייטיב; _____</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; _____</p> <p><input type="checkbox"/> סטודיו; _____</p> <p><input type="checkbox"/> הפקה; _____</p> <p>אחר: _____</p> <p><input type="checkbox"/> הקמפיינים עבור מוצר או שירות במעורבות גבוהה. שם הקמפיין ופירוט מטרת הקמפיין, מוצר / שירות: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>	<p>_____</p> <p>הלקוח קיים אצל המציע מ</p> <p>_____ / _____ [שנה / חודש]</p> <p>עד מועד הגשת מסמכי המכרז</p>	<p>מ</p> <p>_____ / _____ [שנה / חודש]</p> <p>עד</p> <p>_____ / _____ [שנה / חודש]</p>	<p><input type="checkbox"/> הקמפיין קודם בפלטפורמות הדיגיטל הפרוגרמטי</p> <p>פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות: _____</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> גיוס לידים כן/לא</p>	<p><input type="checkbox"/> הקמפיין פונה באופן ייעודי לקהלי יעד בשנות ה 20 עד ה 40 לחייהם . פירוט קהלי היעד אליהם טורגט הקמפיין במערכות פרוגרמטיות: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>3. <input type="checkbox"/> המציע יצר וקידם קמפיינים, עבור לקוחותיו הקיימים. השירותים שהוענקו לקמפיינים: _____</p> <p><input type="checkbox"/> אסטרטגיה; _____</p> <p><input type="checkbox"/> שירותי דיגיטל; _____</p> <p><input type="checkbox"/> קריאייטיב; _____</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; _____</p> <p><input type="checkbox"/> סטודיו; _____</p>

					<input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____ <input type="checkbox"/> הקמפינים עבור מוצר או שירות במעורבות גבוהה. שם הקמפיין ופירוט מטרת הקמפיין, מוצר / שירות: _____ _____ _____ _____
<p>הערות: המציע יהיה רשאי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.</p>					

תנאי איכות 4- ניסיון המציע במתן שירותים להשכלה גבוהה				
מס'	סוג השירותים שהוענקו על ידי המציע	פרטי האוניברסיטאות / המכללות בעלות רישיון מהמועצה להשכלה גבוהה	מועד מתן השירותים [יש למלא חודש ושנה]	פרטי איש הקשר מטעם הלקוח שהיה מעורב ישירות במתן השירותים [יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]
1.	<input type="checkbox"/> למציע ניסיון במתן השירותים בהשכלה גבוהה או אקדמיה פירוט השירותים: <input type="checkbox"/> אסטרטגיה; <input type="checkbox"/> שירותי דיגיטל; <input type="checkbox"/> קריאייטיב; <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות;	_____ _____ _____ _____ _____	מ _____/_____ [שנה / חודש] עד _____/_____ [שנה / חודש] (ב 5 שנים שקדמו למועד האחרון. להגשת מסמכי המכרז)	שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____

			<input type="checkbox"/> סטודיו; <input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	מ _____ / _____ [שנה / חודש] עד _____ / _____ [שנה / חודש]	_____ _____ _____ _____ _____	2. <input type="checkbox"/> למציע ניסיון במתן השירותים בהשכלה גבוהה או אקדמיה פירוט השירותים: <input type="checkbox"/> אסטרטגיה; <input type="checkbox"/> שירותי דיגיטל; <input type="checkbox"/> קריאייטיב; <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות; <input type="checkbox"/> סטודיו; <input type="checkbox"/> הפקה; אחר: _____

ולראיה באתי על החתום:

_____	_____	_____	_____	_____
תאריך	מס' רישיון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימה וחותמת המציע ע"י:

הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהוזהרתיו כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף: הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.

טופס מס' 5 - אישור רואה חשבון

[נדרש להוכחת עמידה בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 6.3.4 ו 6.3.5 למסמך התנאים המיוחדים ולצורך מתן ציון האיכות בהתאם לפרמטרים _____ למסמך התנאים המיוחדים]

תאריך: _____

לכבוד
 אפקה – המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב ("אפקה")
 רחוב מבצע קדש 38
 תל אביב

א.ג.ג.,

הנדון: מכרז פומבי מס' 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה

כרואי החשבון של _____ [יש לנקוב בשמו המלא של המציע כפי שהוא מופיע בתעודת ההתאגדות], מס' רישום _____ ("המציע"), הרינו לאשר כדלקמן:

1. הוכחת תנאי סף 6.3.4-

כי נכון למועד האחרון להגשת הצעות, המציע מעסיק _____ [יושלם על ידי רו"ח] עובדים לפחות, בתחומי הפרסום הבאים: קריאייטיב, שירותי דיגיטל, אסטרטגיה, ניהול לקוחות (תקציבאות), סטודיו והפקה. בהתאם לאמור לעיל, להלן רשימת המועסקים אצל המציע:

תפקיד	שם ומשפחה	ת.ז.	מועד תחילת עבודה אצל המציע
1	סמנכ"ל/מנהל _____		
2	סמנכ"ל/מנהל _____		
3	סמנכ"ל/ מנהל _____		
4	סמנכ"ל/מנהל צוות דיגיטל		
5	איש צוות דיגיטל פרוגרמטי		
6	קריאטיב- עיצוב/קופי		
7	קריאטיב- עיצוב/קופי		
8	קריאטיב- עיצוב/קופי		
9	קריאטיב- עיצוב/קופי		
10	פלנר/ית		
11	מפיק/ה		
12	ניהול לקוחות, בתפקיד: _____		
13	ניהול לקוחות, בתפקיד: _____		

			14	ניהול לקוחות, בתפקיד: _____
			15	ניהול לקוחות, בתפקיד: _____
			16	ניהול לקוחות, בתפקיד: _____
			17	ניהול לקוחות, בתפקיד: _____
			18	מנהל סטודיו
			19	גרפיקאי/עובד סטודיו
			20	גרפיקאי/עובד סטודיו
			21	גרפיקאי/עובד סטודיו
			22	
			23	
			24	
			25	

2. הוכחת תנאי סף 6.3.5-

כי המחזור מרכש מדיה של המציע בכל אחת מהשנים –2021, 2022, 2023, בהתאם לדוחות הכספיים השנתיים המבוקרים לכל אחת מהשנים הרלוונטיות, הינו לפחות 9,000,000 ש"ח לא כולל מע"מ כמפורט להלן:

שנת 2021 _____ [יושלם על ידי רו"ח] שה (ללא מע"מ);

שנת 2022 _____ [יושלם על ידי רו"ח] שה (ללא מע"מ);

שנת 2023 _____ [יושלם על ידי רו"ח] שה (ללא מע"מ);

בכבוד רב,

חתימה וחותמת
 רואה החשבון

שם מלא

כתובת רואה
 החשבון

[אישור רואה החשבון ייחתם על גבי דף לוגו מקורי של רואה החשבון]

טופס מס' 6 - נוסח ערבות הצעה

[נדרש להוכחת עמידה בתנאי הסף הנקוב בסעיף 6.3.9 למסמך התנאים המיוחדים]

תאריך: _____

לכבוד

אפקה – המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב
רח' מבצע קדש 38
תל אביב

הנדון: ערבות מס'

1. על פי בקשת _____ (להלן: "המבקש"), אנו ערבים בזאת כלפיכם לשלם לכם כל סכום לפי דרישתכם, עד לסכום של 25,000 ש"ח (במילים: עשרים וחמש אלף שקלים חדשים) (להלן: "סכום הערבות"), להבטחת מילוי תנאי מכרז פומבי מס' 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה (להלן: "המכרז") ע"י המבקש.
2. אנו מתחייבים לשלם לכם לפי דרישתכם הראשונה בכתב, כל סכום אשר יצוין באותה דרישה, באופן מיידי ובכל מקרה לא יאוחר מתום שבעה (7) ימים ממועד קבלת דרישתכם במשרדנו, לפי כתובתנו הבאה: _____.
3. דרישתכם לתשלום מכוח כתב ערבות זו יכול שתהיה לשיעורין, וכי התשלום יתבצע בהתאם לדרישתכם כאמור, ובלבד ששך כל התשלומים מכוח כתב ערבות זה לא יעלה על סכום הערבות.
4. התחייבותנו לפי כתב ערבות זה היא בלתי מותנית, ובכלל זה לא תהיו חייבים להסביר, לנמק, לפרט, לבסס או להוכיח את דרישתכם או לדרוש תחילה את התשלום מאת המבקש.
5. ערבותנו זו תהיה צמודה למדד המחירים לצרכן הידוע במועד פרסום המכרז.
6. כתב ערבות זה אינו ניתן להסבה.
7. כתב ערבות זה יעמוד בתוקפו עד ליום _____.

בכבוד רב,

חתימה וחותמת

טופס מס' 7 - כתב הצהרה בדבר היעדר ניגוד עניינים וזיקה אישית

[יש להגיש חתום על ידי המציע ועל ידי כל אחד מאנשי הצוות הנוספים (ככל ורלוונטי), כל אחד בנפרד]

לכבוד
 אפקה – המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב (להלן: "אפקה")
 רחוב מבצע קדש 38
 תל אביב

ג.א.נ.,

הנדון: כתב הצהרה והתחייבות להעדר ניגוד עניינים וזיקה אישית

טופס המוגש על ידי המציע:

אני הח"מ, _____ ת.ז. _____, מטעם _____, מס' רישום _____ ("המציע"), המגיש הצעה בקשר עם מכרז שמספרו 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור אפקה ("המכרז") לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר ומתחייב כדלקמן:

טופס המוגש על ידי איש צוות נוסף מטעם המציע:

אני הח"מ, _____ ת.ז. _____, המוצע כאיש צוות מטעם המציע, המגיש הצעה בקשר עם המכרז, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר ומתחייב כדלקמן:

1. אין ולא יהיה לי, במהלך כל ההליך המכרזי, וכן במהלך כל תקופת מתן השירותים ו/או ביצוע העבודות עבור אפקה, ניגוד עניינים מכל מין וסוג שהוא, קשרים עסקיים או אישיים או קשרים אחרים או כל עניין אחר שעלול להעמיד אותי במצב של ניגוד עניינים או חשש לקיומו של ניגוד עניינים בקשר עם המכרז והשירותים שאעניק ו/או העבודות שאבצע עבור אפקה בקשר עם המכרז (להלן: "ניגוד עניינים"), למעט כמפורט בסעיף 6 להלן.
 2. הנני מתחייב, במהלך כל תקופת מתן השירותים, להימנע מכל פעולה שיש בה או עשוי להיות בה חשש לניגוד עניינים, במישרין או בעקיפין, ובכלל זה להימנע ממתן שירותים או ביצוע עבודות עבור כל גוף או גורם אחר שעיסוקו בתחום לימודים אקדמיים להנדסה באופן מלא או חלקי או מדעי המחשב או מדעי הנתונים, אשר יעמיד אותי במצב של ניגוד עניינים או חשש לניגוד עניינים כלפי אפקה. בנוסף, אני מתחייב להודיע לאפקה באופן מיידי על כל נתון או מצב אשר בגינם אני עלול להימצא בניגוד עניינים כאמור, מיד עם היוודע לי עליהם וזאת בכל שלב במהלך תקופת ההתקשרות עם אפקה.
 3. הנני מתחייב להודיע לאפקה בכתב ובאופן מיידי על כל עניין אישי או עסקי בין בקשר לפעילותי, פעילות משרדי או פעילות כל צד שבו או עמו, אני קשור, במישרין או בעקיפין, לרבות כל אדם או גורם אשר נותן לאפקה שרות מטעמי בקשר לעבודות נשוא מכרז זה, וזאת מיד עם היוודע עליהם, בכל שלב במהלך תקופת ההתקשרות עם אפקה.
 4. ההחלטה על קיומו או היעדרו של ניגוד עניינים או חשש לניגוד עניינים במקרה של זיקה או קשר לגורמים המפורטים בסעיף זה תיבחן על ידי הנהלת מכללת אפקה באופן בלעדי ואני מתחייב לקבל את החלטתה לעניין זה, לרבות כל החלטה על הפסקת ההתקשרות ביני לבין אפקה או ביני לבין צד ג' אחר כלשהו. אין באמור בסעיף זה, כדי לגרוע מהחובה החלה עלי להימנע מניגוד עניינים או חשש לניגוד עניינים ומהחובה ולהימנע מקיומם של זיקה או קשר לאותם גורמים אשר עלולים להעמיד אותי במצב של ניגוד עניינים.
 5. יש לסמן במקומות הרלוונטיים:
- הנני מצהיר כי לא קיים חשש לניגוד עניינים ביני לאחד מחברי חבר הנאמנים, חברי הוועד המנהל או הנהלת המכללה.
- הנני מצהיר כי לא קיימת זיקה ביני לאחד מחברי חבר הנאמנים, חברי הוועד המנהל או הנהלת המכללה.
6. הגורמים הקשורים במישרין או בעקיפין למציע אשר עלול להיות בינם לבין אפקה ניגוד עניינים או זיקה אישית, מפורטים להלן:

מהות הקשר של הגורם עם אפקה	מהות הקשר של הגורם עם המציע או מי מטעמו	הגורם

ולראיה באתי על החתום :

תאריך	מס' רישיון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימה המציע/איש הצוות הנוסף: וחותמת הצוות
-------	------------	-------------------	-------	--

הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהזהרתיו כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף : הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.

טופס מס' 8 - כתב הצהרה והתחייבות בדבר אי תשלום דמי תיווך

לכבוד
 אפקה – המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב ("אפקה")
 רח' מבצע קדש 38
תל אביב

ג.א.ג.,

הנדון: כתב הצהרה והתחייבות בדבר אי תשלום דמי תיווך

מבלי לגרוע מהחובות והאיסורים החלים מכוח הדין, לרבות חוק העונשין, תשל"ז-1977, אני הח"מ, _____, ת.ז. _____, מטעם _____, מס' רישום _____ (להלן: "**המציע**"), המגיש הצעה בקשר עם מכרז שמספרו 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה (להלן: "**המכרז**"), לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר ומתחייב כדלקמן:

1. לא להציע או לתת או לקבל, במישרין או בעקיפין, כל טובת הנאה או כסף או כל דבר בעל ערך, במטרה להשפיע במישרין או בעקיפין על החלטה או מעשה או מחדל של אפקה או של נושא משרה באפקה או עובד אפקה או מי מטעמה או כל גורם אחר, בקשר למכרז או כל הסכם הנובע ממנו.
2. לא לשדל או לשתף פעולה, במישרין או בעקיפין, עם נושא משרה באפקה או עובד אפקה או מי מטעמה או כל גורם אחר, על מנת לקבל מידע חסוי או סודי הקשור למכרז או לכל הסכם הנובע ממנו.
3. לא לשדל או לשתף פעולה, במישרין או בעקיפין, עם נושא משרה באפקה או עובד אפקה או מי מטעמה או כל גורם אחר, במטרה לקבוע מחירים בצורה מלאכותית או לא תחרותית.
4. לא פעלתי בניגוד לאמור בסעיפים 1 עד 3 לעיל במסגרת המכרז, ולא אפעל בניגוד להתחייבותי זו למשך כל תקופת ההתקשרות עם אפקה.
5. הנני מודע כי אם יתעורר חשד סביר כי אנוכי או מי מטעמי פעל בניגוד לאמור לעיל, אפקה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לא לקבל או לפסול את הצעתי במכרז או לבטל בכל זמן שהוא את זכייתי במכרז או לבטל בכל זמן שהוא את ההסכם הנובע מהמכרז.
6. הנני מתחייב להביא תוכן סעיף זה לידיעת עובדים, קבלני משנה, ספקים, נציגים, סוכנים מטעמי וכל אחר מטעמי, המעורבים בכל דרך שהיא במכרז או במתן השירותים.

ולראיה באתי על החתום:

תאריך	מס' רישון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	וחותמת	חתימה המציע ע"י:
		הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהוזהרתי כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. <u>ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף:</u> הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.			

טופס מס' 9 - התחייבות בלתי חוזרת לשמירה על סודיות ועל דרישות אבטחת מידע

[יש להגיש חתום על ידי המציע ועל ידי כל אחד מאנשי הצוות הנוספים (ככל ורלוונטי), כל אחד בנפרד]

לכבוד
 אפקה – המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב ("אפקה")
 רח' מבצע קדש 38
 תל אביב

ג.א.נ.,

הנדון: התחייבות בלתי חוזרת לשמירה על סודיות ועל דרישות אבטחת מידע

טופס המוגש על ידי המציע:

אני הח"מ, _____, ת.ז. _____, מטעם _____, מס' רישום _____ ("המציע"), המגיש הצעה בקשר עם מכרז שמספרו 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה ("המכרז"), לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר ומתחייב כדלקמן:

טופס המוגש על ידי איש צוות נוסף מטעם המציע:

אני הח"מ, _____, ת.ז. _____, המוצע כאיש צוות מטעם המציע, המגיש הצעה בקשר עם המכרז, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר ומתחייב כדלקמן:

1. לשמור על סודיות מוחלטת ביחס לכל מידע שנכלל במסמכי המכרז, וכן ביחס לכל מידע בקשר לאפקה, עובדיה, ספקיה, מידע ניהולי, עסקי, מחקרי, פיננסי וכל מידע אחר שהגיע לידיעתנו במסגרת המכרז ו/או מימושו ("המידע"), ולמנוע כל פרסום ו/או גילוי של המידע ו/או שימוש בו, בכל דרך שהיא ובכל זמן שהוא.
2. לא לעשות כל שימוש במידע על ידינו ו/או עובדינו ו/או מי מטעמנו ו/או באמצעות אחרים, ולא להעביר ו/או למסור כל מידע לצד שלישי, לכל מטרה ומכל סיבה שהיא, לרבות במסגרת הליכים משפטיים כלשהם, אלא אם התקבל אישור מכם מראש ובכתב לגבי מסירת המידע והיקף המידע הנמסר.
3. למלא את כל התנאים הקבועים בכל דין בקשר למידע, לרבות אלה הקבועים בחוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981 והתקנות שהותקנו על פיו.
4. לעשות את כל הסידורים הדרושים לשמירת המידע, להגביל את הגישה למידע אך ורק לעובדינו המורשים לכך.
5. לעמוד בדרישות אבטחת המידע מטעם מאפקה, כפי שיומצאו לידינו מפעם לפעם.
6. אנו נהיה אחראים למילוי האמור בכתב התחייבות זה על ידי עובדינו ו/או כל גורם אחר אשר פועל עבורנו ו/או מטעמנו באספקת השירותים נשוא המכרז. מבלי לגרוע מהתחייבויותינו ואחריותנו - אנו מתחייבים לגרום לכך שעובדים שיש להם גישה לפרטים אישיים ו/או כספיים של אפקה יחתמו על כתב התחייבות אישי לשמירת סודיות, הכולל לכל הפחות את התחייבויותינו כלפי אפקה. כתב התחייבות האישי יבהיר כי התחייבות זו של הינה גם התחייבות כלפי אפקה, והעתקו יומצא לידי אפקה קודם לתחילת עבודתו של העובד ו/או הגורם האחר.
7. אנו מסכימים כי אפקה ו/או מי מטעמה יבצע כל פעולה על פי שיקול דעתה על מנת לוודא את ביצוע התחייבויותינו המפורטות לעיל.
8. אנו מתחייבים כי במשך כל תקופת ההסכם אנו נבצע לעובדינו העוסקים בפעילות עבור אפקה פעם אחת בשנה לפחות, הדרכת ריענון ועדכון בנושא מדיניות, הנחיות ונוהלי אבטחת מידע.
9. בכל מקרה של הפרת התחייבות זו או כל חלק ממנה (על ידינו ו/או על ידי מי מעובדינו ו/או מי מאלה הפועלים מטעמנו ו/או עבורנו), נודיע על כך לאפקה באופן מיידי, נבצע את כל הפעולות הדרושות לצורך צמצום הנזקים הכרוכים בהפרת ההתחייבות, ונפצה את אפקה בגין כל הנזקים ו/או ההוצאות הישירים והעקיפים שייגרמו כתוצאה מההפרה, וזאת מבלי לגרוע מזכויותיה של אפקה כלפינו ו/או כלפי עובדינו ו/או כלפי מי שפעל מטעמנו ו/או עבורנו.

10. התחייבויותינו תפורשנה על דרך ההרחבה, והן באות בנוסף לחובתנו לשמירה על סודיות על פי כל דין.
11. התחייבויותינו כאמור במסמך זה הינן התחייבויות בלתי חוזרות ואין הן ניתנות לביטול אלא אם תתקבל הסכמה מראש ובכתב מאת אפקה, ורק לאחר שהשמדנו כל עותק של המידע.

ולראיה באתי על החתום :

תאריך	מס' רישיון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימה המציע/איש הצוות הנוסף:
-------	------------	-------------------	-------	------------------------------

הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהזהרתיו כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף: הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.

טופס מס' 10 - ההצעה הכספית

[ההצעה הכספית ונספחיה יוכנסו למעטפה סגורה נפרדת שתיקרא "הצעה כספית", אשר תוכנס למעטפת ההצעה הכללית]

לכבוד

אפקה – המכללה האקדמית להנדסה בתל אביב ("אפקה")

רח' מבצע קדש 38

תל אביב

ג.א.ג.

הנדון: מכרז מס' 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה – ההצעה הכספית

אנו הח"מ, _____, מס' רישום _____, ת.ז. _____, _____, מטעם _____, מס' רישום _____ (להלן: "המציע"), המגישים הצעה בקשר עם מכרז שמספרו 11/2024 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, קריאייטיב ורכש מדיה עבור אפקה (להלן: "המכרז"), לאחר שקראנו בעיון ובחנה בחינה זהירה את כל מסמכי המכרז, ושקללנו את כל ההוראות המפורטות במסמכי המכרז, לרבות תנאי החוזה ונספחיו (לרבות מפרט השירותים), הדגשים והתנאים הנקובים במסמך התנאים המיוחדים ומכלול ההיבטים הכרוכים במתן השירותים, וכן את כל המידע מוּשָׂא המכרז, וכן כל נתון משפטי, תכנוני, ביצועי, תפעולי או עסקי, מגישים את הצעתנו הכספית של המציע למכרז על גבי טבלת האקסל המצורפת **כנספח 1** לטופס זה, וכן מצהירים ומתחייבים, כדלקמן:

- 1.1. כי הבנו את כל האמור במסמכי המכרז, לרבות בהסכם ההתקשרות על נספחיו, והגשנו את הצעתנו בהתאם להם, כי אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז וההסכם ללא הסתייגות ולא נציג תביעות או דרישות, לרבות כאלו המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה, ואנו מוותרים מראש על טענות כאמור.
- 1.2. כי הצעתנו זו עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז לרבות ההסכם על נספחיו, וכי אנו מתחייבים לבצע ולהשלים את השירותים הנדרשים בהתאם לכל מסמכי המכרז, כולל העסקת כוח אדם מתאים, בהתאם לשירותים המתוארים במסמכי המכרז, ובעבור התמורה הנקובה בטבלת האקסל המצורפת לטופס זה.
- 1.3. כי אנו בעלי הידע, הניסיון והכישורים הדרושים לביצוע השירותים הנדרשים בהתאם לכל מסמכי המכרז, לרבות כוח האדם הדרוש לכך, ומסוגלים מכל בחינה שהיא, לבצע את כל השירותים במועד ובהתאם לנדרש.
- 1.4. כי הצעתנו זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי ותהא תקפה כנדרש במסמכי המכרז.
- 1.5. כי אם נתקבל הצעתנו, אנו מתחייבים שלאחר הודעתכם בדבר זכייתנו במכרז, נמציא לאפקה את כל המסמכים והאישורים שעלינו להמציא בהתאם ל מסמך התנאים הכללים, כולל ההסכם על נספחיו כשהם חתומים על ידינו, אישור על עריכת ביטוחים, ערבות ביצוע וכל מסמך אחר נדרש.
- 1.6. כי הצעתנו היא בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד בשמו מוגשת ההצעה, כי אנו זכאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו, וכי אין כל מניעה על פי כל דין ו/או הסכם לחתימתנו על הצעה זו.
- 1.7. כי אנו מצרפים להצעתנו את כל המסמכים והאישורים הנדרשים על פי מסמכי המכרז.
- 1.8. כי ידוע לנו שאפקה תהא רשאית לרכוש שירותים בהיקף, במועדים ותקופות שיקבעו על ידה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שלמציע הזוכה תעמוד כל תביעה, דרישה או טענה בקשר לכך, לרבות טענות, דרישות או תביעות שעניינן הסתמכות על ביצוע של השירותים ו/או היקפם.
- 1.9. כי ידוע לנו שאם נזכה במכרז ונבצע את השירותים במלואם, התמורה תשולם לנו בהתאם למחירים ולעמלות המפורטות בטבלת האקסל המצורפת לטופס זה ובתוספת מע"מ כדון, אשר ישולמו כנגד חשבונית מס כדון. תנאי התשלום יהיו כמפורט בהסכם המצורף למכרז.
- 1.10. כי ידוע לנו שהתמורה כוללת את כל ההוצאות הישירות והעקיפות, ובכלל כך העמדת כל שירותי המשרד הדרושים, עלות העסקת אנשי צוות נוספים וקבלני/ספקי משנה ככל שיידרש, הוצאות נסיעה וביטול זמן נסיעה, חניה, ביטוח, טלפון, הדפסות, צילומים, הוצאות הצגת תוצרי השירותים בפני אפקה או גורם אחר לפי דרישת אפקה, תקורות מכל מין וסוג שהוא, הוצאות כלליות, מיסים ותשלומי חובה וכיו"ב. ידוע לנו שבכל מקרה לא תשולם למציע הזוכה תוספת כלשהי על התמורה, מכל סיבה שהיא לרבות תוספת בגין עבודות דחופות, ולקחנו זאת בחשבון בעת מתן הצעתנו.

ולראיה באתי על החתום :

תאריך	מס' רישיון	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימה וחותמת המציע, ע"י :
<p>הנני מאשר בחתימתי כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן ולאחר שהזרתיו כאמור, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם בפני על תצהיר זה. <u>ביחס למציע שהינו תאגיד יש לאשר בנוסף</u> : הנני מאשר בחתימתי, כי _____, ת.ז. _____, החותם בשם המציע, מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז</p>				

נספח מס' 1 להצעה הכספית

[טבלת אקסל]

טופס מס' 11 - תכולת מעטפת ההצעה

המזיע יבדוק את תכולת המעטפה לפני סגירתה ויסמן את בדיקתו בטור "ביקורת המזיע".
 המזיע יכניס טופס זה למעטפה לפני סגירתה והכנסתה לתיבת המכרזים של אפקה.

ביקורת המזיע	תיאור תכולת מעטפת ההצעה הכללית
	מעטפה מס' 1 :
	טופס מס' 1 – הצהרת המזיע
	טופס מס' 2 – פרטי המזיע
	טופס מס' 3 – תצהיר לפי חוק עסקאות עם גופים ציבוריים, תשל"ו-1976
	אישור בהתאם להוראות חוק עסקאות עם גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 המעיד כי המזיע מנהל את פנקסיו כדין או שהוא פטור מלנהלם וכי המזיע מדווח לרשויות המס, הכל בהתאם להוראות החוק האמור.
	תעודת התאגדות של המזיע
	טופס מס' 4 - תצהיר המזיע בדבר עמידה בתנאי סף ומענה לציון האיכות פרופיל מזיע (רשות)
	טופס מס' 5 – אישור רואה חשבון
	טופס מס' 6 – נוסח ערבות הצעה
	טופס מס' 7 - כתב הצהרה בדבר העדר ניגוד עניינים וזיקה אישית
	טופס מס' 8 - כתב הצהרה והתחייבות בדבר אי תשלום דמי תיווך
	טופס מס' 9 - התחייבות בלתי חוזרת לשמירה על סודיות ועל דרישות אבטחת מידע
	טופס מס' 11 - תכולת מעטפת ההצעה
	מצגות הקמפיינים ודו"חות מדיה כנדרש בתנאי האיכות
	עותק חתום של כל מסמכי המכרז.
	עותק חתום של כל מכתבי ההבהרה וההודעות שנשלחו (ככל שנשלחו) במסגרת ההליך
	עותק חתום של הסכם ההתקשרות (על כל נספחים) - תשומת לב המזיעים כי בשלב זה הם אינם נדרשים למלא את נספחי ההסכם, אלא לחתום בהתאם להוראות תנאי המכרז בלבד
	העתק של ההצעה על גבי מדיה מגנטית (Disk on Key)
	מעטפה מס' 2 :
	טופס מס' 10 - ההצעה הכספית, לרבות טבלת אקסל על גבי מדיה מגנטית (Disk on Key) ובהעתק קשיח. (במעטפה סגורה, מסומנת ונפרדת ! בתוך מעטפת ההצעה)
	נציג המזיע - שם :
	חתימה :
	תאריך :

